

# ROADSHOW MAROC

10 AU 13 SEPTEMBRE 2024

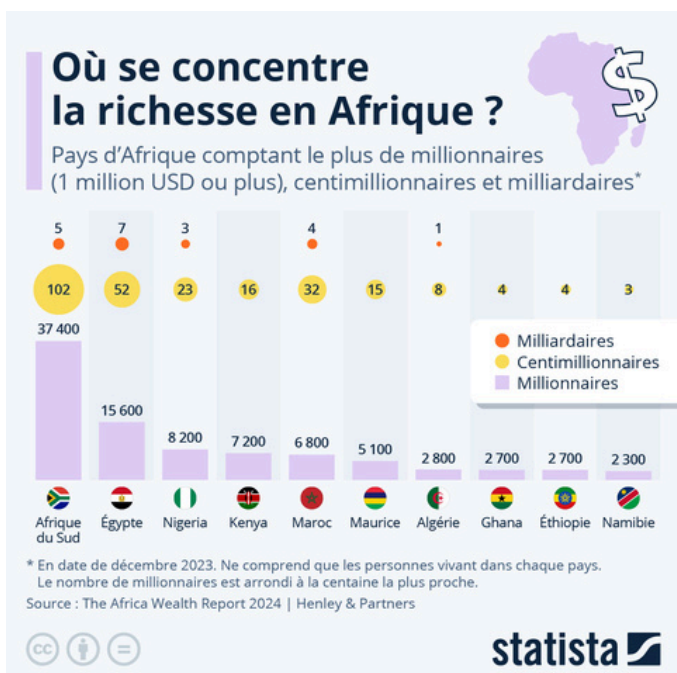
CASABLANCA | MARRAKECH



## Maroc : 5ème puissance parmi les "Big Five" africains

Le Maroc connaît une croissance fulgurante : le nombre de millionnaires devrait augmenter de 60 % d'ici 2032. Classé comme la 5e puissance parmi les "Big Five" africains, le Maroc se positionne après l'Afrique du Sud, l'Égypte, le Nigeria et le Kenya, qui cumulent plus de 50 % des richesses totales du continent africain.

En 2023, le pays se situe au sixième rang des grandes économies africaines, avec un PIB prévu en augmentation de 30 % sur la période 2022-2028, pour atteindre 182 milliards de dollars.



**Prévision:**  
**hausse de 60%**  
**des millionnaires**  
**au Maroc d'ici**  
**2032**



# POURQUOI PÉNÉTRER LE MARCHÉ MAROCAIN ?

## RELATIONS COMMERCIALES MAROC FRANCE

- La France est le premier investisseur étranger au Maroc.
- La France fournit le premier contingent de touristes étrangers au Maroc (33% des arrivées totales).
- Forte croissance des échanges commerciaux (+24 %) entre le Maroc et la France en 2022 (13.4 milliards d'euros).
- Augmentation des exportations et des importations entre le Maroc et la France en 2022.

## CONJONCTURE ÉCONOMIQUE DU PAYS

- 5ème pays africain en termes de nombre de millionnaires
- Casablanca est la 8ème ville la plus riche du continent africain avec 2 500 des 5 000 millionnaires (en USD) du pays.
- 220 Marocains avec des fortunes dépassant les 10 millions USD, 22 Marocains avec des richesses dépassant les 100 millions USD et 3 Marocains avec plus de 1 milliard USD.
- Forte croissance de la richesse privée de plus de 50 % est prévue au Maroc, ainsi qu'au Kenya, en Mozambique et en Zambie.

## MARCHÉ DU LUXE

- Un grand nombre de marques de luxe sont vendues sur le pays dont Porsche, Ferrari, Bentley, Zegna, Gucci, Dior, Louis Vuitton...
- Demande croissante pour des services de conciergerie de luxe au Maroc et pour l'organisation de voyages à l'international.
- Croissance de l'hôtellerie haut de gamme avec l'ouverture de 3 établissements en 2024 dont un Four Seasons, un Ritz-Carlton et un Park Hyatt.
- Un intérêt pour la gastronomie française avec la collaboration d'établissements hôteliers accueillant des chefs cuisiniers français renommés comme Jean-François Piège au Palace Selmán à Marrakech.

## CULTURE DU SKI ET DE L'OUTDOOR

- Oukaimeden, station de ski avec un sommet culminant à 3600m et se situant à 80 km de Marrakech
- Les irrégularités des chutes de neige corrélée à l'insuffisance du pouvoir d'achat des Marocains moyen ne permettent pas de développer le ski dans le pays.
- Pas d'investissements publics ou privés dans les sports d'hiver néanmoins, vraie volonté de développement la montagne estivale avec une large gamme d'activité outdoor.



## **LA SIERRA NEVADA, CONCURRENTE DES ALPES POUR LES MAROCAINS**

La Sierra Nevada, située au sud de l'Espagne à proximité de Grenade se trouve entre 2100 m et 3200 m d'altitude (Glaciers à plus de 3000 m). Les stations du massif enregistrent entre 1 600 et 2 000 visiteurs quotidiens en saison d'hiver.

Les stations souffrent du manque de neige et des dérèglements climatiques. Néanmoins, ils ont de gros plans d'investissements pour renouveler les équipements et le système de neige de culture.

Ces stations n'ont pas un positionnement haut de gamme puisqu'il n'y a qu'un hôtel 5 étoiles (Hôtel Vincci Selección Rumaykiyya).

Une partie de l'élite marocaine est déjà habituée à cette station, de par sa proximité avec Marbella, ces mêmes clients sont maintenant avides de nouvelles expériences au ski.

## **MAROC LES CHIFFRES-CLÉS**

- 2ème puissance touristique africaine
- Augmentation de 18% de la richesse du pays au cours de la dernière décennie et devrait augmenter d'environ 50% d'ici 2031.
- Services personnalisés et de haute qualité, tels que les cours de ski privés, et restauration haut de gamme
- Familles ou des groupes d'amis issus d'une classe socio-économique élevée



# MARCHÉ DU TOURISME OUTBOUND

## Généralité sur le marché

|   |   |  |
|---|---|--|
| Augmentation du nombre de touristes outbound (9 millions en 2019) | Forte importance du voyage en famille                                   | Forte importance du tourisme religieux pour visiter les sites sacrés     |
| Intérêt pour le shopping  | Voyage d'affaires représente une partie importante du tourisme Outbound | Amélioration des liaisons aériennes rendant les voyages plus accessibles |

## Destinations plébiscitées



Côte d'Azur, France



Grandes villes Européennes



Dubai, Moyen Orient



Genève, Suisse



Mykonos, Grèce



Les Maldives, Asie du Sud

## Les attentes durant le séjour

1. Hébergement de luxe
2. Expérience exclusive
3. Bien-être et spa
4. Expérience culinaire d'exception
5. Shopping et marque de luxe
6. Sécurité et confidentialité

## VOLS MAROC - FRANCE

**4**

**minimum**

Nombre de vol France  
Maroc par semaine

**3**

**heures**

Temps vol  
France Maroc

### Liaisons aériennes - vols directs

|                 | Genève -<br>Marrakech | Genève -<br>Casablanca | Lyon -<br>Marrakech | Lyon -<br>Casablanca |
|-----------------|-----------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| Royal Air Maroc |                       | X                      |                     | X                    |
| Air Aravia      |                       | X                      |                     | X                    |
| Transavia       |                       |                        | X                   |                      |
| Easyjet         | X                     |                        | X                   |                      |

## À RETENIR SUR CE MARCHÉ

Le Maroc est un **marché à fort potentiel** pour Courchevel car :

- 5e pays le plus riche d'Afrique
- Forte croissance de la richesse privée de plus de 50 % est prévue au cours des 10 prochaines années
- nombre de millionnaires va croître de 60 % d'ici 2032
- Culture ski existante et intérêt pour les établissements haut de gamme
- Proximité géographique

## PROGRAMME PRÉVISIONNEL

### Mardi 10 Septembre - Casablanca

- 10h30 - 14h00 : workshop B2B et déjeuner, hôtel Four Seasons
- 20h00 - 22h30 : dîner médias et influenceurs, restaurant Le Cabestan

### Mercredi 11 Septembre - Marrakech

- 8h30-11h30 : transfert à Marrakech
- 14h00-16h30 : Sales Call dans des agences de voyages de Marrakech
- 20h00-22h30 : dîner B2B avec des buyers internationaux participants au salon PURE luxury Marrakech + influenceurs, Dar Dar rooftop

## PROSPECTS CIBLES

- Agences de voyage outbound
- Agence de voyage outdoor, aventures
- Conciergeries de luxe

| Casablanca  | Tanger /Rabat   | Marrakech   |
|---|---|---|
| DS Voyages<br>Cosmopolite Travel & Events<br>Atlas Voyages<br>Monarch Travel<br>Satguru Travel<br>Visit Morocco Travel & Events<br>Transatour<br>Bed On Go<br>Pleinciel<br>Ole Voyages<br>Alizé Voyages<br>Evazia Travel<br>Iktichaf Travel<br>Amazing Morocco<br>Midfar<br>Sb Voyages<br>Super Tours<br>Global Voyages<br>Adrenaline Voyages<br>Kabdani Voyages<br>Adrar Travel<br>Galaxy Voyage<br>Very Morocco | MTO<br>VIP Africa<br>AjiNsafrou<br>Aji Travel<br>Equinox<br>Terratour<br>Iktichaf Travel<br>Alhambra Voyages<br>Voyage Trip Club<br>Evasion Sans Frontières<br>Pack Voyages<br>Selfreservation.ma<br>Happy Trip | Mountain Voyage Morocco<br>Kaya Tour<br>EM Voyages<br>Vacancia Voyages<br>Pampa Voyage<br>Eden Voyages<br>Elite Travel<br>H&L Travel<br>Dream Trip Events<br>Voyage Club<br>Adrar Adventure<br>Sol Voyages<br>Voyages21 |

# FORMALITÉS ET INFOS PRATIQUES

- **Logements équipe de Courchevel Tourisme**

Du 10 au 12 septembre à Casablanca [Hôtel Barcelo Anfa](#) - 135 € single (pdj inclus)

Du 12 au 13 Septembre à Marrakech [Hôtel 2 Ciels boutique Hôtel](#) - 150€ single (pdj inclus)

- **Transfert interne Casablanca => Marrakech, en van**

- Nous vous rappelons que les dépenses personnelles, les frais d'hébergement, frais de transfert et de repas sont à votre charge ou vous seront refacturés.

# BULLETIN D'INSCRIPTION ET D'ENGAGEMENT

**Tournée Maroc**  
10 - 13 Septembre 2024

Responsable du dossier et du déplacement  
Amelia Bel  
marie-amelia@courchevel.com

|   |         |
|---|---------|
| <b>Organisme</b>                                  |         |
| <b>Adhérent<br/>Courchevel Tourisme</b>           | oui non |
| <b>Nom du représentant<br/>(max 1 par entité)</b> |         |

**À retourner à Courchevel Tourisme avant le 29/07/24**  
à [promotion@courchevel.com](mailto:promotion@courchevel.com)

Merci de nous envoyer également:

- une photo portrait du participant
- une description en anglais de votre établissement (entre 120 et 180 mots)
- 3 photos HD de l'établissement

Votre souscription annuelle au partenariat de l'EPIC Courchevel Tourisme vous permet d'avoir accès aux opérations de promotion spécifiques organisées par Courchevel Tourisme dans le cadre de la promotion de la destination Courchevel, en France et à l'étranger.

Les dépenses personnelles, les frais d'hébergement, frais de transfert et de repas sont à votre charge ou vous seront refacturés.

**Date :**

**Signature :**

COURCHEVEL TOURISME  
9 rue de l'Église 73120 COURCHEVEL – France  
[www.courchevel.com](http://www.courchevel.com)