

# TOURNÉE INDE

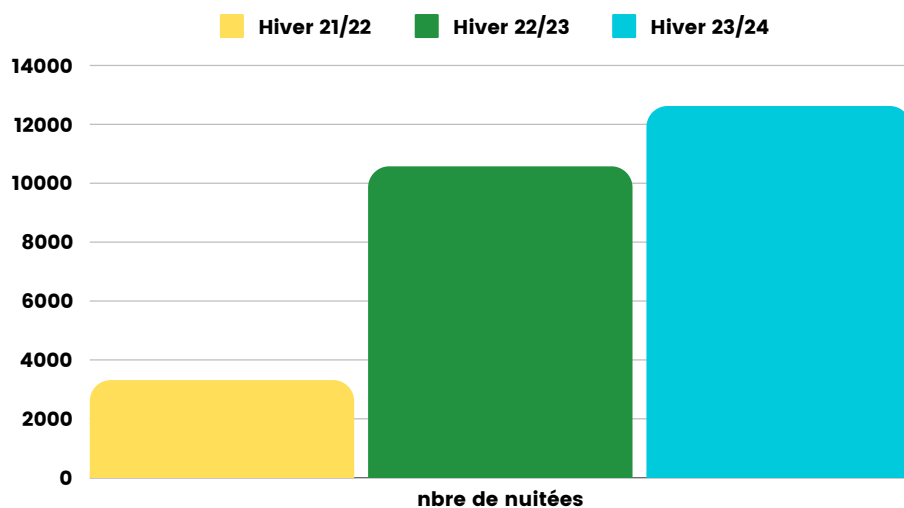
## 16 - 20 SEPTEMBRE 2024

New Delhi - Mumbai - kolkata



### Inde : 5ème puissance économique mondiale




- L'augmentation significative des voyages après la pandémie et l'intérêt croissant pour les voyages internationaux mettent en lumière le potentiel prometteur de l'Inde en tant que marché émetteur de tourisme.
- Les voyages internationaux en provenance de l'Inde pourraient augmenter de 13 millions en 2022 à plus de 80 millions en 2040.
- La passion des voyageurs indiens pour découvrir le monde a atteint son pic en 2024, avec une augmentation de 39 % des recherches de voyages à l'étranger par rapport à l'année précédente



**4 fois +**  
de nuitées entre  
l'hiver 21/22 et  
l'hiver 23/24

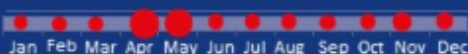
# POURQUOI PÉNÉTRER LE MARCHÉ INDIEN ?

## Quelques données économiques

-  1420 millions d'habitants
-  2256€ PIB / habitant
-  Taux de croissance prévu à 6% pour 2023 par le FMI



## Période de réservation



## Principales destinations visitées en France



## CULTURE DU SKI ET DE L'OUTDOOR

L'Inde est une destination montagne par sa situation géographique mais pas très développée sur le marché du ski. Il existe plusieurs stations de ski comme Manali, Solang, Gulmard et Auli. Manali est une station haut de gamme et Gulmard possède un véritable domaine skiable culminant à 4000m.

La plupart des Indiens ne savent pas skier et ne connaissent pas ce sport, mais sont très curieux.

## RELATIONS COMMERCIALES INDE - FRANCE

- La France se situe parmi les premiers investisseurs étrangers
- Il existe un partenariat stratégique entre les deux pays depuis 1998 qui témoigne des liens d'amitié et de confiance

## CONJONCTURE TOURISTIQUE DU PAYS

- 100 nouveaux aéroports devraient être construits d'ici 2030
- 85% des Indiens préfèrent passer par une agence de voyage
- 108.7 millions d'Indiens ont un passeport en 2022
- La France est parmi les pays préférés des Indiens en 2022
- Augmentation des revenus permettant de voyager davantage
- Les Indiens ont une affinité pour le tourisme hivernal (2ème destination en France) et la gastronomie

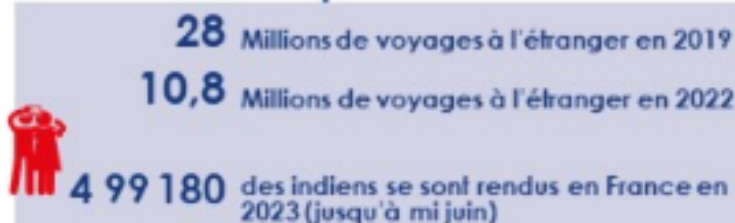
## GÉNÉRALITÉS SUR LE MARCHÉ

- 80% des indiens voyagent en famille
- Intérêt pour le tourisme d'aventure, de bien-être, de shopping, sportif et culturel
- Amélioration des liaisons aériennes rendant les voyages plus accessible
- Le MICE a contribué à l'évolution du marché outbound

## MARCHÉ DU LUXE

- L'Inde a une place historique dans le cœur de l'industrie du luxe
- L'année 2023 marque le retour économique du pays dans le business du luxe avec une montée en puissance d'une clientèle jeune et fortunée
- L'art de vivre à la française et les savoir-faire d'excellence largement reconnus : la mode, l'œnologie et la gastronomie française ont une excellente réputation
- les Galeries Lafayette ont annoncé qu'elles installeraient des Grands Magasins à Mumbai et à Delhi, qui regrouperont plus de 200 marques de luxe et de créateurs sous un même toit. Le magasin de Mumbai, d'une superficie de 8 000 m<sup>2</sup>, devrait ouvrir d'ici 2024 et celui de Delhi d'une superficie de 5 500 m<sup>2</sup>, en 2025.
- En mars 2023, LVMH organise un premier défilé Dior à Mumbai
- En 2024 le groupe Accor ouvrira six hôtels dans les segments premium, milieu de gamme et économique, ainsi que trois hôtels de luxe et lifestyle, dont le Raffles Jaipur au Rajasthan.

## Données touristiques





## LES ATTENTES DES TOURISTES INDIENS

1  
Hébergement de luxe

2  
Sécurité et confidentialité

3  
Expérience culinaire d'exception

4  
Immersion culturelle

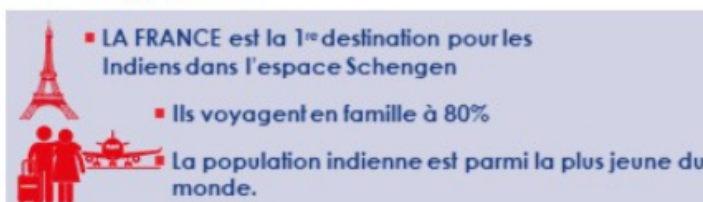
5  
Shopping et marques de luxe

6  
Bien-être et spa

## LES INDIENS QUI VOYAGENT EN EUROPE

- Dans le passé, la plupart des visiteurs de l'Europe venaient de Delhi et de Mumbai. Aujourd'hui, 21 % des visiteurs viennent du sud de l'Inde, et près de 30 % du Kerala.
- Les principaux bassins émetteurs sont : MUMBAI, DELHI, BANGALORE, CHENNAI, KOLKATA, AHMEDABAD PUNE, CHANDIGARH, JAIPUR
- Dans les classes socio-économiques supérieures, en dehors des villes européennes les plus populaires, les choix de destinations sont largement influencés par les célébrités et les influenceurs.
- Le « voyageur recherchant des expériences » est un nouvel archétype de voyageur qui voyage pour s'enrichir et recherche des destinations et des expériences uniques, telles que l'éclipse solaire, les spectacles de Taylor Swift, le carnaval au Brésil, la Coupe du monde de cricket, l'Euro 2024, etc.
- L'accent est mis sur les itinéraires sur mesure et les expériences culinaires, une priorité absolue pour 88 % des voyageurs.
- Véritable opportunité pour Courchevel : pour 83% des touristes indiens, l'offre de restauration étoilées est un facteur de critère de sélection de sa destination.
- Les mariages et voyages de noces représentent 25 % des vacances planifiées, et il y a un intérêt croissant pour le tourisme sportif et les voyages d'aventure, de plus en plus populaires auprès des Indiens. Les voyageurs indiens dépensent plus pour vivre des expériences uniques et sortir des sentiers battus.
- Augmentation des demandes de visas Schengen par les ressortissants indiens, avec une hausse de 43 % en 2023 par rapport à 2022

## Profil voyageurs



## TOP 3 des motivations de voyages en France



## LES VOLS INDE - FRANCE / 9H - 7000KM

	Paris - New Delhi	Paris - Bangalore	Paris - Bombay
Air France	X	X	X
Air India	X		
Vistara	X		X

## À RETENIR SUR CE MARCHÉ

- En 2023, les personnes les plus riches d'Inde possèdent 40.1% de la richesse du pays
- La montagne arrive en 2ème position dans le TOP 3 des destinations préférées en France
- Très forte croissance de la fréquentation touristique des indiens qui a quadruplée entre l'hiver 21-22 et l'hiver 23-24
- Les indiens sont très influencés par les destinations de vacances des célébrités, influenceurs et acteurs de Bollywood.



## PROGRAMME PRÉVISIONNEL

### COURCHEVEL SNOW TOUR India

15 - 21 SEPTEMBER 2024							
	Sunday 15th	Monday 16th	Tuesday 17th	Wednesday 18th	Thursday 19th	Friday 20th	Saturday 21th
	NEW DELHI	NEW DELHI	NEW DELHI	MUMBAI	MUMBAI	MUMBAI	Kolkata
09:15		sales call with Romir and Lata				sales call with Romir and Lata	
09:30 - 12:00				Check-out from the hotel			Check-out from the hotel
12:30		Lunch	B2B workshop + lunch 30-40 pax ***		B2B workshop + lunch 30-40 pax ***	Lunch	
15:00		sales call with Romir and Lata		TRAVEL TO MUMBAI		sales call with Romir and Lata	Travel to Kolkata ***** Alexia and Amélia
16:00							
19:00			Debriefing with the hoteliers + Courchevel		Debriefing with the hoteliers + Courchevel		
19:30	Welcome dinner for Courchevel team		Media dinner 10 - 12 pax (media + influencers) *** Oberoi Hôtel Alexia, Amélia, Hemant and Pavni		Media dinner 10 - 12 pax (media + influencers) *** Masque Alexia, Amélia and Pavni	BtoC Activation with Times Group *****	Brand Ambassador in Kolkata  Alexia, Amélia and Hemant

# BULLETIN D'INSCRIPTION ET ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

## TOURNÉE INDE

16-20 septembre 2024

Responsable du dossier  
Clémence Lesellier  
Responsable promotion BtoB

Responsable du déplacement  
Amélia BEL  
Responsable Centrale de Réservation

<b>Organisme</b>	
<b>Représentant(s)</b>	
<b>Participe à l'opération tournée Inde</b>	oui          non

**À retourner à Courchevel Tourisme avant le 19/08/24**  
à [promotion@courchevel.com](mailto:promotion@courchevel.com)

Merci de nous envoyer également:

- une photo portrait du participant
- une description en anglais de votre établissement (entre 120 et 180 mots)
- 3 photos HD de l'établissement
- 1 vidéo (environ 1min)
- votre présentation

Votre souscription annuelle au partenariat de l'EPIC Courchevel Tourisme vous permet d'avoir accès aux opérations de promotion spécifiques organisées par Courchevel Tourisme dans le cadre de la promotion de la destination Courchevel, en France et à l'étranger.

Les dépenses personnelles, les frais d'hébergement, frais de transfert et de repas sont à votre charge ou vous seront refacturés.

**Date :**

**Signature :**

COURCHEVEL TOURISME  
9 rue de l'Église 73120 COURCHEVEL – France  
[www.courchevel.com](http://www.courchevel.com)

Les hôtels que nous vous proposons de réserver avec nous:

**New Delhi : du 15 au 18/09 Taj Mahal New Delhi**

Luxury room 285 USD or Club room 315 USD

**Mumbai : du 18/09 au 21/09 Taj Mahal Mumbai**

Tower wing : for Deluxe Room City View with bed and breakfast USD 170

Tower wing : for Superior Room Sea View with bed and breakfast USD 230

Palace Wing : for Luxury Grande Room City View with bed and breakfast USD 300

Palace Wing : for Luxury Grande Room Sea View with bed and breakfast USD 341

Le vol interne à réserver

Le 18/09 : Cie Vistara N°UK933 03.30pm - 17:35pm