

WORKSHOP LONDRES



Le Royaume Uni : Un marché mature à ne pas délaissier

Le Royaume-Uni se distingue sans conteste comme l'un des marchés touristiques les plus dynamiques d'Europe. Cette vitalité s'inscrit dans une relation historique entre le Royaume-Uni et Courchevel, où les Britanniques représentent une clientèle fidèle depuis plusieurs décennies.

Actuellement, Londres continue de briller en tant que centre mondial de réseautage, accueillant des événements internationaux de premier plan, des conférences et des salons d'affaires. Grâce à un écosystème entrepreneurial florissant et à une concentration notable d'entreprises multinationales, la ville crée un environnement propice aux connexions stratégiques, attirant entrepreneurs, investisseurs et leaders d'opinion du monde entier. Cette dynamique rend cette population particulièrement encline à se rendre à Courchevel.



**Le marché du
Royaume-Uni
représente une
part de marché
de 30.5%**

CONSOLIDATION ET EXPANSION DU MARCHÉ BRITANNIQUE

RELATIONS COMMERCIALES ENTRE LE ROYAUME-UNI ET LA FRANCE

- Le Royaume-Uni et la France entretiennent une relation économique bilatérale solide. La France figure parmi les premiers partenaires commerciaux du Royaume-Uni, et inversement, ce dernier est également un partenaire clé pour l'économie française.
- Bien que le pouvoir d'achat des Britanniques ait été affecté par la dévaluation de la livre sterling, ils ont su s'adapter en ajustant leur consommation, sans toutefois renoncer à leurs vacances au ski.

CONJONCTURE TOURISTIQUE DU PAYS

- Le marché britannique est essentiel pour le tourisme de montagne en France, représentant 31,8 % des nuitées étrangères dans les Alpes du Nord.
- Avant la crise du Brexit, les Britanniques comptaient pour environ 9 % des journées skieurs, avec des stations comme Val d'Isère où ils constituaient plus de 40 % de la clientèle étrangère. Cet engouement pour les Alpes françaises s'explique par la qualité des infrastructures, les services haut de gamme et l'attractivité festive et gastronomique de ces stations. Des destinations prestigieuses telles que Courchevel et Chamonix attirent tout particulièrement les visiteurs britanniques, séduits par leur prestige et leur atmosphère unique.

MARCHÉ DU LUXE

- Au Royaume-Uni, l'industrie du luxe représentait **3,7 % du PIB**, soit **81 milliards de livres sterling en 2022**.
- Les exportations et le tourisme de shopping ont contribué à une croissance de 49 % du secteur entre 2013 et 2017. Le segment haut de gamme pourrait contribuer à hauteur de 125 milliards de livres à l'économie d'ici 2028
- Selon le Global Wealth Report de la banque UBS, le Royaume-Uni se classe au cinquième rang mondial en termes de nombre de millionnaires.

CULTURE DU SKI ET DE L'OUTDOOR

- Courchevel est particulièrement prisée par la famille royale britannique, notamment le prince William et Kate Middleton, qui y ont séjourné à plusieurs reprises. Cela ne peut que renforcer la visibilité et l'intérêt de notre destination auprès d'une clientèle internationale et prestigieuse.
- La montagne fait partie du TOP 3 des destinations préférées des britanniques en France
- La culture du ski au Royaume-Uni a évolué au fil des décennies, dépassant le simple cadre du ski alpin pour inclure des activités comme la randonnée, le VTT, ou encore le ski de fond.
- Le Ski Club of Great Britain, avec plus de 120 ans d'histoire, a joué un rôle clé dans la promotion des sports d'hiver.
- Aujourd'hui, environ 6,3 millions de Britanniques partent skier chaque année, plaçant le Royaume-Uni en troisième position en Europe pour la participation aux sports d'hiver, malgré le nombre limité de stations sur leur territoire.

LES CHIFFRES-CLÉS

Quelques données économiques



67,33 MILLIONS d'habitants



55 378\$ PIB / habitant



4,1% CROISSANCE de l'économie en 2022

Profil voyageurs



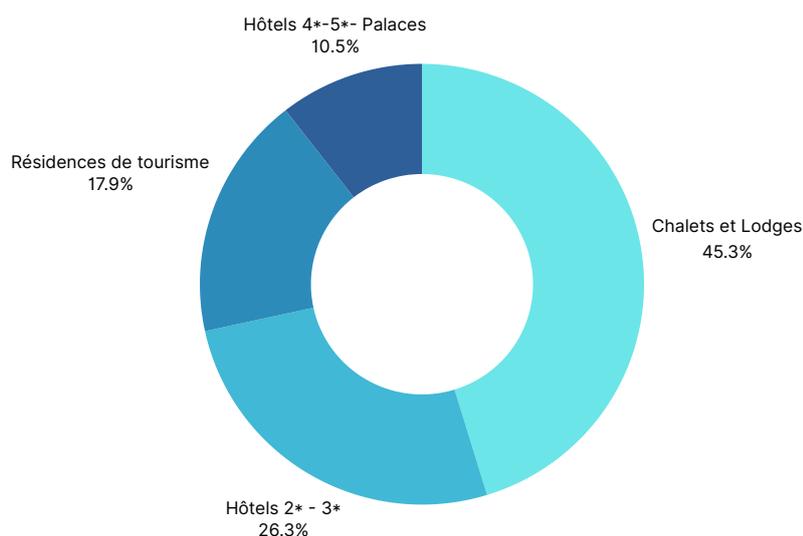
■ LA FRANCE est la 2^e destination des Britanniques à l'étranger et la 1^{ère} pour les court-séjours et le ski

■ Clientèle diversifiée

LES HABITUDES DE CONSOMMATION

- Plus de **65 %** des consommateurs britanniques se considèrent comme des acheteurs fidèles, surpassant la moyenne mondiale de **61 %**. Fidéliser cette clientèle passe par des services personnalisés, une présence active sur les médias sociaux et des expériences uniques.
- Les britanniques, majoritairement des skieurs, préfèrent souvent des séjours tout compris, notamment avec des offres de chalets avec services.
- En général, ils passent des séjours plus longs que d'autres nationalités, souvent entre **7 et 14 jours**. Cela s'explique par le fait qu'ils voyagent principalement avec des tours opérateurs pour profiter pleinement des vacances tout compris.
- Leur préférence va souvent aux mois de février et mars, mais ils fréquentent également les stations hors périodes scolaires.
- En matière d'activités, en plus du ski alpin, ils sont de plus en plus attirés par des sports comme le snowboard, le speed riding et le parapente.
- Ces activités offrent un mélange de sensations fortes et de plaisir en famille. Ils se montrent également friands des moments festifs en station, que ce soit dans les bars ou les restaurants, participant ainsi activement à l'économie locale

Tendances des hébergements chez les britanniques en 2020 (selon l'ONS, Office of National Statistics)

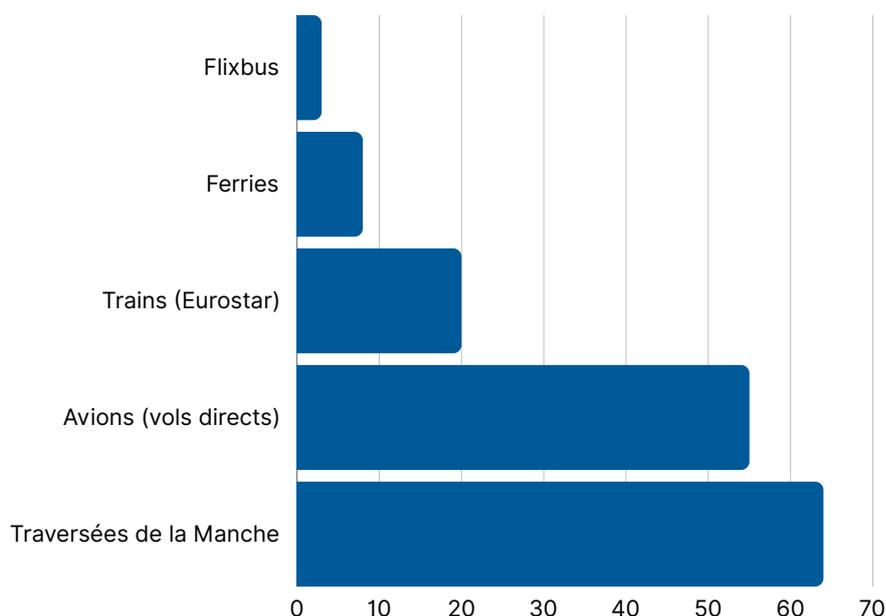


Les attentes des britanniques durant leur séjour incluent :

- Sécurité
- La proximité et la facilité d'accès
- Hébergements de qualité et de charme
- Service sur mesure
- Vacances familiales
- Shopping
- Animations
- Séjour insolite

LIAISONS ROYAUME-UNI - FRANCE

Nombre de liaisons par jour selon les moyens de transports



Les liaisons sont desservies par :

- **4 compagnies aériennes** proposent des vols directs
- Vols au départ de **6 aéroports londoniens** : Heathrow, Gatwick, City, Luton, Southend, Stansted
- Les vols atterrissent dans **4 aéroports** : Lyon, Genève, Chambéry, Grenoble
- L'**Eurostar** dessert les gares de Lyon (Saint-Exupéry, Part-Dieu, Perrache)
- **3 bus** partent de Londres Victoria Coach Station vers Chambéry
- Plus de **64 traversées de la Manche** par ferry ou train sont prévues quotidiennement, de 00h35 à 23h30

À RETENIR SUR CE MARCHÉ

Le Royaume-Uni représente un **marché mature à fort potentiel** pour Courchevel :

- 5e pays au monde en nombre de millionnaires
- Forte culture du ski
- Intérêt pour les établissements haut de gamme
- Proximité géographique avec la France / facilité d'accès / augmentation du court séjour

Ce marché, solidement établi, continue de jouer un rôle crucial dans le développement du tourisme de montagne en France.

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Londres

9h - 9h30 : Accueil des participants

9h30 - 10h : Présentation par Courchevel Tourisme

10h - 13h : Rendez-vous en one to one

13h - 14h : Lunch



Afin d'accroître la pertinence de ce workshop, merci de nous faire part de vos actualités et nouveautés.

FORMALITÉS ET INFOS PRATIQUES

Nous souhaitons vous informer que notre événement initialement prévu le 3 octobre est reporté.

Afin de faciliter votre participation, nous vous proposons de choisir la date de l'événement parmi les trois propositions suivantes :

- **jeudi 17 octobre**
- **mardi 22 octobre**
- **jeudi 7 novembre**

Votre contribution est essentielle pour le succès de cet événement, merci de nous faire parvenir votre choix à travers le Doodle suivant :

<https://doodle.com/meeting/participate/id/eZppQR8b>

BULLETIN D'INSCRIPTION ET D'ENGAGEMENT

Workshop Londres

Responsable du dossier et du déplacement
Amelia Bel
marie-amelia@courchevel.com

Organisme	
Adhérent Courchevel Tourisme	oui non
Nom du représentant (max 1 par entité)	

À retourner à Courchevel Tourisme avant le 22/09/24
à promotion@courchevel.com

Merci de nous envoyer également:

- une photo portrait du participant
- une description en anglais de votre établissement (entre 120 et 180 mots)
- 3 photos HD de l'établissement

Votre souscription annuelle au partenariat de l'EPIC Courchevel Tourisme vous permet d'avoir accès aux opérations de promotion spécifiques organisées par Courchevel Tourisme dans le cadre de la promotion de la destination Courchevel, en France et à l'étranger.

Les dépenses personnelles, les frais d'hébergement, frais de transfert et de repas sont à votre charge ou vous seront refacturés.

Date :

Signature :

COURCHEVEL TOURISME
9 rue de l'Église 73120 COURCHEVEL – France
www.courchevel.com