

# TOURNÉE MOYEN-ORIENT

EMIRATS ARABE UNIS - QATAR - ARABIE SAOUDITE

18-20 NOVEMBRE



**Moyen-Orient : un marché en pleine expansion, occupant 9,6 % des parts de marché.**

La fréquentation des clients originaires du Moyen-Orient affiche une croissance record dans notre station. Avec une hausse de 20 %, le nombre de nuitées a atteint son plus haut niveau lors de la saison 2023/2024, totalisant 61 094 nuitées.

Cette progression, la plus significative à ce jour, positionne ce marché comme particulièrement prometteur et attractif pour Courchevel.

# 20%

Le nombre de nuitées de la clientèle du Moyen-Orient a augmenté de 20% \* entre la saison 22/23 et la saison 23/24

\*chiffres G2A en date du 1/12/23 au 21/04/24

# La fréquentation de la clientèle du Moyen-Orient lors de la saison 23/24

Pays	Nuitées	Evolution	Part de marché
Arabie Saoudite	14492	20%	1,6%
Emirats Arabes Unis	14198	35,4%	1,5%
Turquie	10020	-5,8%	1,1%
Koweït	5209	27,7%	0,6%
Qatar	4105	8,6%	0,5%
Israël	4067	25,5%	0,5%
Liban	893	-33%	0,1%
Autres pays du MO	8109	54,1%	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>61094</b>	<b>20%</b>	<b>6,9%</b>

## PROFIL DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

- La recherche d'expériences et voyages thématiques



- Les dépenses touristiques estimées par jour sont en moyenne de 4000\$
- Clientèle attirée par les activités et destinations d'aventure amateur de ski et de cyclotourisme
- Vif intérêt pour le shopping et les marques de luxe
- La gastronomie se classe au deuxième rang parmi les principales motivations pour voyager en France.

## UN MARCHÉ QUI S'OUVRE À L'INTERNATIONAL

- Croissance économique forte +5.1% en moyenne en 2022
- 14 aéroports internationaux connectés avec Paris - Genève et récemment Nice et Lyon
- Facilitation des visas avec les "e-visa" pour 49 pays dont la France

## LES PRINCIPAUX MARCHES EMETTEURS

- Emirats arabes unis
- Arabie Saoudite
- Qatar

## PROFIL VOYAGEURS

- 57% de la clientèle du MO voyagent en couple ou en famille
- 34% des ressortissants du GCC voyagent à l'étranger plus de 5 fois par an

# OBJECTIFS DE LA TOURNÉE

- Promouvoir la destination auprès des tours-opérateurs, agences de voyages
- Prospector et élargir le marché en rencontrant des nouveaux TO et AGV
- Mettre en relation et entretenir les liens entre la destination, les SP, les AGV et les TO
- Annoncer et présenter les nouveautés de la station
- Favoriser le partage d'expériences et les moments de connexion
- Augmenter la fréquentation des Pays du golfe dès début décembre

# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

<b>Dimanche 17 novembre</b>	<b>Lundi 18 novembre</b>	<b>Mardi 19 novembre</b>	<b>Mercredi 20 novembre</b>	<b>Jeudi 21 novembre</b>
<b>Arrivée à Dubai</b>	<b>Workshop Dubai</b>	<b>Workshop Doha</b>	<b>Workshop Jeddah</b>	<b>Départ</b>

**Source:** G2A, Atout France, banque mondiale, ministère de l'agriculture et de l'alimentaire, ministère de l'économie, des finances et de l'industrie

# BULLETIN D'INSCRIPTION ET D'ENGAGEMENT

**Tournée Moyen-Orient**  
18-20 novembre 2024

Responsable du dossier  
Clémence Lesellier  
Responsable du déplacement  
Guillaume Leroy  
guillaume@courchevel.com

<b>Organisme</b>	
<b>Adhérent Courchevel Tourisme</b>	oui      non
<b>Nom du représentant (max 1 par entité)</b>	

**À retourner à Courchevel Tourisme avant le 15/10/24**  
à [promotion@courchevel.com](mailto:promotion@courchevel.com)

Merci de nous envoyer également:

- une photo portrait du participant
- une description en anglais de votre établissement (entre 120 et 180 mots)
- 3 photos HD de l'établissement

Votre souscription annuelle au partenariat de l'EPIC Courchevel Tourisme vous permet d'avoir accès aux opérations de promotion spécifiques organisées par Courchevel Tourisme dans le cadre de la promotion de la destination Courchevel, en France et à l'étranger.

Les dépenses personnelles, les frais d'hébergement, frais de transfert et de repas sont à votre charge ou vous seront refacturés.

**Date :**

**Signature :**

COURCHEVEL TOURISME  
9 rue de l'Église 73120 COURCHEVEL – France  
[www.courchevel.com](http://www.courchevel.com)