

# ROADSHOW INDE

BANGALORE | AHMEDABAD | DELHI | MUMBAI



15 AU 19 SEPTEMBRE 2025



## SAISISSEZ UNE OPPORTUNITÉ STRATÉGIQUE SUR UN MARCHÉ EN PLEINE EXPLOSION

L'Inde est aujourd'hui l'un des **marchés touristiques les plus dynamiques au monde**. Grâce à la croissance spectaculaire de sa classe aisée, à une culture du voyage haut de gamme et à une fascination croissante pour la France, elle représente une cible incontournable pour les acteurs du tourisme de luxe.

### **Croissance rapide du luxe en Inde**

Le marché indien du luxe, évalué à 7,74 milliards de dollars en 2023, pourrait atteindre 12 milliards de dollars d'ici 2028, porté par une croissance annuelle du PIB estimée à +8% (2022-2027) et par la montée en puissance des consommateurs à hauts revenus (1,5 million de millionnaires prévus en 2027).

**Cette dynamique place le marché indien au cœur des enjeux stratégiques pour l'avenir touristique de Courchevel.**

## CONJONCTURE TOURISTIQUE DE L'INDE

- La France bénéficie d'une image très positive auprès des voyageurs indiens, portée par sa réputation d'excellence. Son savoir-faire, son art de vivre, ainsi que ses pôles d'excellence tels que la mode, l'œnologie et la gastronomie sont largement reconnus et fortement valorisés par cette clientèle.
- Visa : délivrance relativement compétitive (vis-à-vis de l'Italie, la Grèce, le Portugal)

### Profil du touriste Indien

- Type de séjour : Haut de gamme (hôtels 4-5\* et Palaces), souvent en couple ou en petits groupes (famille ou amis). Sensible au confort, à la qualité du service et aux expériences premium (spa, gastronomie, activités privées).
- Durée moyenne du séjour : 9 jours, incluant souvent un combiné nature + ville
- Mode de réservation : Réservations anticipées. Forte présence sur les canaux digitaux et plateformes comme MakeMyTrip, Thomas Cook India, ou via des agences de voyages haut de gamme.
- Le touriste indien a besoin de sécurité et d'accompagnement : service client personnalisé, guide anglophone, cuisine adaptée, transport privé

### Principaux bassins emetteurs

Mumbai, Delhi, Bengaluru, Kolkata, Chennai, Kochi, Hyderabad, Pune, Ahmedabad, Jaipur, Chandigarh

#### Connectivité aérienne avec la France

38 vols directs vers Paris sont opérés chaque semaine.

Air France propose ainsi au départ de :

- Mumbai : 7 vols par semaine
- New Delhi : 10 vols par semaine
- Bengaluru : 7 vols par semaine

La compagnie aérienne indienne IndiGo a signé un MOU avec Delta Air Lines, Air France-KLM et Virgin Atlantic pour créer un vaste partenariat reliant l'Inde à l'Europe et l'Amérique du Nord.

Avec 92,6 millions de passeports valides, l'Inde se positionne déjà comme le troisième pays au monde en nombre de voyageurs potentiels, derrière la Chine et les États-Unis. En 2024, les dépenses touristiques des Indiens à l'étranger ont atteint 31,7 milliards de dollars, enregistrant une croissance de 25 % par rapport à 2023.

## POURQUOI UNE TOURNÉE 360° AVEC COURCHEVEL TOURISME ?

Depuis quelques années, le marché touristique indien à Courchevel suscite un intérêt croissant. **La fréquentation générale des visiteurs indiens est en constante augmentation.** En parallèle, la station bénéficie d'une visibilité grandissante auprès de la clientèle indienne, portée par des campagnes de promotion ciblées, une présence accrue dans les médias et sur les réseaux sociaux, et l'attrait croissant pour les destinations de l'espace Schengen : Allemagne, France et Suisse en tête.

Pour exploiter pleinement le potentiel du marché indien, il est crucial d'adopter une stratégie à long terme, globale et cohérente, fondée sur une approche pan-indienne intégrant sa diversité culturelle, linguistique et économique. Un plan d'action à 360° doit combiner des actions B2B et B2C, tout en s'appuyant sur les relais d'opinion clés : presse spécialisée, médias lifestyle, influenceurs et créateurs de contenus, influents auprès d'une clientèle connectée, curieuse et exigeante.

Objectifs:

- Attirer une clientèle hautement solvable et fidèle
- Allonger votre saison grâce à une clientèle voyageant hors vacances scolaires
- Renforcer votre visibilité sur un marché premium en forte croissance
- Accéder à des agences et TO influents sur place
- Profiter du rayonnement collectif de Courchevel Tourisme

## NOS ACTIONS 2025

En complément d'actions menées tout au long de l'année, Courchevel Tourisme partage trois grands temps forts de 2025.

Zoom sur le déplacement de Mars 2025 - Roadshow One Rep Global et IFCCI Luxury Symposium, organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie Indo-Française, [Comité Colbert](#) et [Atout France India](#).

Le Roadshow One Rep Global s'est déroulé dans 3 villes différentes. New Dehli, le centre de l'économie et du tourisme de l'Inde. Ahmenabad, la ville diamant en pleine expansion et Mumbai capitale de la finance et du divertissement. Cette tournée alternait des actions presse et B2B.



En parallèle, Courchevel Tourisme a brillamment pris part à l'édition du IFCCI Luxury Symposium, rendez-vous stratégique réunissant les décideurs de l'industrie du luxe. Ce symposium, véritable plateforme d'échanges exclusifs, visait à renforcer l'écosystème mondial du luxe tout en explorant le rôle croissant de l'Inde sur cette scène prestigieuse.

En participant à cet événement, Courchevel s'est affirmé comme un ambassadeur majeur du savoir-faire et de l'art de vivre à la française, aux côtés d'acteurs internationaux de premier plan. Les débats ont mis en lumière les collaborations stratégiques, l'artisanat d'exception et le patrimoine culturel, piliers d'une croissance durable dans le luxe.

Cette présence place Courchevel au cœur des réflexions sur les mutations du marché indien et sur les opportunités qu'il offre, consolidant ainsi sa position parmi les prescripteurs incontournables du luxe français à l'international.



### Zoom sur Esha Gupta

Esha Gupta, fondatrice de la plateforme influente Design Pataki, est une figure majeure du design de luxe en Inde. Architecte d'intérieur et consultante créative, elle promeut le design international auprès du public indien. Avec plus de 273 000 abonnés et des partenariats avec des salons prestigieux comme Maison & Objet ou Salone del Mobile, elle dispose d'une forte capacité d'influence. Sa venue à Courchevel en mars dernier ouvre des perspectives intéressantes pour valoriser l'offre de luxe de la station auprès d'une clientèle indienne, grâce à son expertise en contenu visuel et en narration créative.

# One Rep Global décrypte pour vous les étapes du Roadshow :

Les grandes villes indiennes représentent des opportunités uniques et stratégiques pour les ventes dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme, portées par une concentration de richesses et des habitudes de voyage en constantes évolution.



**Bangalore (Bengaluru)** est le centre technologique et de création d'entreprises de l'Inde, avec une population jeune, aisée et connectée au monde entier. Avec plus de 50 % de sa population âgée de moins de 35 ans et un secteur technologique en plein essor, elle est en tête du pays pour ce qui est de la demande de voyages MICE et expérientiels à l'étranger.

**Ahmedabad**, une ville de niveau 2 en pleine expansion et le plus grand centre de polissage de diamants au monde, canalise d'importantes liquidités vers les voyages à l'étranger, en particulier parmi les familles d'affaires et les industriels. Note : État végétarien et alcool free



**Delhi**, la capitale, est un centre économique majeur et une plaque tournante des voyages internationaux, avec une forte concentration de HNWI et d'élites politiques, ce qui en fait une ville idéale pour les voyages de luxe, culturels et diplomatiques. L'aéroport international Indira Gandhi, qui accueille plus de 70 millions de passagers par an, est la principale porte d'entrée pour les voyageurs internationaux sortants.

**Mumbai**, capitale de la finance et du divertissement, tire sa richesse de la finance mondiale et de Bollywood, ce qui crée une forte demande d'expériences hôtelières haut de gamme. Plus de 60 % des particuliers indiens très fortunés y résident, ce qui en fait l'un des marchés les plus lucratifs du pays pour les voyages à l'étranger.



# FORMALITÉS ET INFOS PRATIQUES

## Tournée promotionnelle Inde:

Courchevel Tourisme organise, du 15 au 19 septembre 2025, une tournée promotionnelle en Inde. Celle-ci se déroulera dans 4 villes différentes: Bangalore, Ahmedabad, Delhi et Mumbai.

Les objectifs sont :

- Promouvoir la destination auprès de la cible B2B : agents de voyages et TO
- Élargir le marché avec de nouveaux TO/agents
- Accroître la visibilité de la destination afin d'augmenter la fréquentation des Indiens sur la totalité de la saison

## Programme :

Date	Activité
Dimanche 14 septembre	Arrivée à Bangalore
Lundi 15 septembre	Petit-déjeuner et présentation du marché par One Rep Global + WORKSHOP Bangalore + Déjeuner de 11h00 à 15h00)
Mardi 16 septembre	Vol de Bangalore à Ahmedabad + WORKSHOP Ahmedabad + dîner
Mercredi 17 septembre	Vol d'A Ahmedabad à Delhi + SALES CALLS Delhi + Dîner chez un agent
Jeudi 18 septembre	WORKSHOP Delhi + déjeuner – de 11h00 à 15h00 + Vol de Delhi à Mumbai
Vendredi 19 septembre	WORKSHOP Mumbai + déjeuner – de 11h00 à 15h00

Arrivée à Bangalore – Dimanche 14 septembre, dans l'après-midi ou en début de soirée - Soirée libre.

### Vol intérieur 1 – Bangalore vers Ahmedabad - Date : Mardi 16 septembre

Compagnie : Indigo Airlines – Vol 6E 6595

Départ : 13h50

Arrivée : 16h00

### Vol intérieur 2 – Ahmedabad vers New Delhi - Mercredi 17 septembre

Compagnie : Indigo Airlines – Vol 6E 5079

Départ : 09h35

Arrivée : 11h20

### Vol intérieur 3 – New Delhi vers Mumbai - Jeudi 18 septembre

Compagnie : Indigo Airlines – Vol 6E 354

Départ : 19h00

Arrivée : 21h20

# FORMALITÉS ET INFOS PRATIQUES

**Roadshow Inde**  
**15 au 19 septembre 2025**

Responsable du dossier et du déplacement

Amélia BEL

[amelia@courchevel.com](mailto:amelia@courchevel.com)

**Je souhaite participer au**  
**déplacement**

**Merci de vous inscrire avant le 20/08/25**

COURCHEVEL TOURISME

9 rue de l'Église 73120 Courchevel - France

[www.courchevel.com](http://www.courchevel.com)