



Plan d'actions Pays du Golfe Persique

Avec un nombre croissant de voyageurs dans le monde, la région du Moyen-Orient confirme une tendance au voyage à l'étranger de plus en plus ancrée dans ses habitudes de consommation.

La clientèle du Golfe représente à elle seule 75 % de la dépense des voyageurs de la région estimée à 8,9 milliards de dollars dans le monde en 2025 (soit une hausse de 12,2 % par rapport à 2019). On estime qu'elle atteindra 139 million en 2032, soit une croissance annuelle moyenne de 7,9%.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

La croissance économique en 2025 est estimée par le FMI à hauteur de 3,6 % en moyenne pour la région du Golfe et de l'Afrique du Nord, alors qu'elle est de 3,3% au niveau mondial.

- **Arabie Saoudite :**
Population : 33 millions
PIB par habitants en dollars : 32 000 \$
Taux de croissance : 1,1 %
- **Émirats Arabes Unis :**
Population : 10 millions
PIB par habitant en dollars : 49 000 \$
Taux de croissance : 3,3 %
- **Qatar :**
Population : 2.8 millions
PIB par habitant en dollars : 80 200 \$ (USA 82 000)
Taux de croissance : 2,4 %
- **Koweït :**
Population : 4,5 millions
PIB par habitant en dollars : 33 750 \$
Taux de croissance : 1 %
- **Oman :**
Population : 5 millions
PIB par habitant en dollars : 21 550 \$
Taux de croissance : -3,3 %
- **Bahreïn :**
Population : 1.5 million
PIB par habitant en dollars : 29 200 \$
Taux de croissance : 3,5 %

Positionnement de la destination France

Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse.

Bien que naturellement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.

Cette nouvelle tendance est notamment portée par la clientèle koweïtienne, plus grands voyageurs de la région à raison de quatre voyages en moyenne par an et considérés comme les « trendsetters » du Golfe.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La clientèle du Golfe représente à elle-seule 75% de la dépense des voyageurs du Moyen-Orient. Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

Profil des voyageurs

- 57, 1 % des voyageurs sont en couple ou en famille.
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans.
- 34 % des ressortissants des pays du Golfe voyagent plus de 5 fois par an.

Motivations de voyages en France

- Shopping
- Gastronomie
- Loisirs (station de ski en été et en hiver, parcs d'attractions)

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Rôle déterminant des influenceurs dans la région (blogueurs, grandes familles locales) et des prescripteurs (grandes familles locales).
- Audience connectée et très influencée par les réseaux sociaux.
- Emergence de nouvelles destinations autres que Paris, Cannes et Nice.
- Intérêt grandissant pour certaines activités : ski, cyclotourisme.
- Jeux Olympiques 2024.

Maintenir la position de la France comme une des premières destinations loisirs des voyageurs de la région.

Promouvoir de nouvelles destinations sur les marchés prioritaires du Moyen-Orient.

Consolider la promotion de notre destination auprès de la clientèle arabophone locale et développer de nouvelles actions en direction de la clientèle expatriée présente dans les pays du Golfe.

Cibles prioritaires : familles locales et expatriées, couples sans enfants (DINK), milléniaux.

A destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : le tourisme en ville, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et les loisirs en famille (parcs d'attractions...).

Marhaba 2025

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie](#)

Le marché Pays du Golfe Persique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

PAYS DU GOLFE*

Quelques données économiques*



56.8 millions d'habitants



moyenne de 36 000 \$ PIB/ hab
dont 80 195 \$ pour le Qatar



+2,4% croissance de l'économie
en moyenne pour les pays du
Golfe en 2023



25%
PRINTEMPS



21%
AUTOMNE



30%
ÉTÉ
Ponts : 25%



24%
HIVER
dont Noël

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
touristique de la France

Taux de change



1 EUR = 4.1 AED le 02/06
(taux stable)

Données touristiques en 2025

49 millions de départs à l'étranger

800 000 touristes en France

8,3 Jours: Durée moyenne par séjour



Principaux bassins émetteurs



- Émirats Arabes Unis
- Arabie Saoudite
- Qatar

Profil voyageurs



- 57, 1 % voyagent en couple ou en famille.
- Voyageurs jeunes entre 21 et 40 ans.
- 34 % des ressortissants du CCG voyagent plus de 5 fois par an.

TOP 3 des motivations de voyages en France



*Pays du Golfe couverts par Atout France :
Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Bahreïn,
Oman

*Source: Banque mondiale, 2023

Contact marché Moyen-Orient | dominique.mauline@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Marhaba meets DETS 2026](#) : Salons / Professionnels internationaux
- [OPULENCE By Ahlan Arabia - REGION GCC à Oman](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français.

Fort de ses 10 éditions précédentes, cet événement offre l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 150 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels du Moyen-Orient

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

50 exposants

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Le tarif comprend : - 3 nuits dans un hôtel 5 étoiles en BB - Les repas pendant les 2 jours de workshop - Les transferts pour les soirées

FORMAT

Liste des sessions :

OPULENCE By Ahlan Arabia - REGION GCC à Oman

Date de début : 13 janvier 2026

Date de fin : 16 janvier 2026

Date limite d'inscription : 30 octobre 2025

Lieu :

Emirats Arabes Unis

Format de l'opération :

- 2 jours de workshop
- 150 professionnels de la région représentant 9 pays du Moyen-Orient
- 32 rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
- 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de rendez-vous
- 1 soirée de gala et une soirée de clôture

Indicateur de performance :

Nombre de RDV

Programmation post-événement

Edition précédente :

+ de 2 000 RDV préprogrammés sur 2 jours

Profil visiteur :

Agents de voyage, tour-opérateurs et médias B2B

Visiteur attendu :

150 professionnels

Media / Support :

[Article Zawya](#)

Reseau social :

https://www.linkedin.com/posts/atout-france-middle-east-turkey_on2526-april-202...

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

OPULENCE BY AHLAN ARABIA - REGION GCC À OMAN

PRESTATION

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Sultanat d'Oman

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Objectif : Positionner les partenaires haut de gamme auprès des acheteurs de luxe et des partenaires commerciaux soucieux du luxe, en mettant l'accent sur les expériences sur mesure, le service de qualité et l'exclusivité.

Valeur pour le sponsor : une image de marque prestigieuse, des opportunités de réseautage d'élite et des réunions d'acheteurs à forte intention.

Acheteurs : Tour-opérateurs de luxe, agents de voyages boutiques, DMC de luxe, acheteurs de luxe MICE

Accent sur la qualité des participants : 80 % de décideurs de haut niveau ; 15 à 20 % de propriétaires/PDG

Participation attendue : 75 acheteurs de luxe triés sur le volet dans tout le CCG.

OBJECTIFS

- Accès direct aux décideurs
- Exposition multi-marchés avec un seul salon ;
- Flexibilité des possibilités d'activation et de prise de parole personnalisables.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, prestataires de services de Luxe, Hotel 5*, Palaces

Nombre de partenaires souhaités :

5

FORMAT

Liste des sessions :

OPULENCE By Ahlan Arabia - REGION GCC à Oman

Date de début : 13 janvier 2026

Date de fin : 16 janvier 2026

Date limite d'inscription : 30 octobre 2025

Lieu :

GCC

Format de l'opération :

WORKSHOP

Indicateur de performance :

Prospects qualifiés collectés et partagés avec les sponsors et les participants

Engagement et satisfaction post-événement (suivis, résultats d'enquêtes, NPS)

Visibilité et impact de la marque (mentions sociales, presse, couverture médiatique)

Edition précédente :

« Exposer à Opulence by Ahlan Arabia a été une expérience exceptionnelle. L'événement a fourni une plate-forme idéale pour entrer en contact avec des voyageurs avertis et des leaders de l'industrie, chacun partageant un engagement envers le luxe, la qualité et l'innovation. Nous sommes ravis de la réponse et de l'engagement que nous avons reçus, et nous sommes impatients de continuer à inspirer des voyages mémorables qui définissent la véritable opulence » - Althaf Mohamed Ali, The Nautilus Maldives « Mon expérience avec dnata Representation Services a été exceptionnelle. Du début à la fin, leur professionnalisme, leur souci du détail et leur approche axée sur le client se sont démarqués. L'équipe s'est constamment surpassée pour s'assurer que nos besoins étaient satisfaits, un merci spécial à l'équipe. - Hamza Mahi, Vacances Atlantis et bien-être

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2025

- [**E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE**](#) : Formations / Professionnels internationaux

2026

- [**E-learning France Connaisseur**](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [**Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026**](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [**Campagne conversion OTA- Pays du Golfe 2026**](#) : Campagnes / Grand public international
- [**CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2026**](#) : Campagnes / Grand public international
- [**Sponsoring événementiel - Moyen-Orient 2026**](#) : Événement grand public / Grand public international

E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Liban, Qatar, Egypte, Sultanat d'Oman

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Shopping

Proposer aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une certification "France Connaisseur" et/ou "France expert - (destination) specialist"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, sites culturels, privés, etc.

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Les **Modules Experts** sont préparés par vos soins et peuvent être intégrés à France Connaisseur ou proposés sur un autre support de votre choix. Le format doit permettre aux conseillers et acteurs de l'intermédiation de gérer eux-mêmes le temps investi en formation. À l'issue de cette formation, l'agent se voit attribuer un certificat qui le valorisera et qui lui permettra d'intégrer le réseau des spécialistes France.

Indicateur de performance :

Nombre de participants

Profil visiteur :

Agents de voyage, tour-operateurs

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu : Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises. L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 4 partenaires par démarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
5 RDV par jour | Démarchage de 2 à 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :
5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteurs majeurs et incontournables de l'industrie touristique au Moyen-Orient, les OTA proposent des collaborations sur mesure permettant de faire connaître votre destination ainsi que d'activer les réservations.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan média incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

Indicateur de performance :

- Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues
- CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Media / Support :

- Site et application de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Koweït, Qatar, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Boostez votre visibilité et devenez la destination tendance des clientèles du Golfe pour la prochaine saison ! Atout France vous propose une campagne alliant la notoriété des influenceurs de la région combinée à la force de conversion des OTA ou agences de voyage locales. Un 2-en-1 qui vous permettra de vous distinguer et de capter de nouvelles clientèles.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

2025 :

- Accueil influenceur
- Campagne réseaux sociaux
- Promotion du package via l'influenceur ou OTA/AGV

2026 :

- Publication "reminder"

Indicateur de performance :

Reach, publications et engagement

Nombre de réservations

Profil visiteur :

Influenceur voyage ou thématique

Media / Support :

- RS France.fr, influenceur et OTA/AGV
- Site France.fr et OTA/AGV

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Événement grand public

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

Dominique Maulin-Diabira dominique.maulin@atout-france.fr

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

